

Programa Analítico de Disciplina

ENG 490 - Empreendedorismo na Engenharia Agrícola e Ambiental

Departamento de Engenharia Agrícola - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: II

Objetivos

Estimular os estudantes a desenvolverem características comportamentais empreendedoras, rede de relações, relações humanas nas empresas e capacidade de negociação, além de elaboração de plano de negócios no campo da Engenharia Agrícola e Ambiental.

Ementa

Investigação, entendimento internalização da ação empreendedora. Comportamento empreendedor. Oportunidades de negócios no campo da Engenharia Agrícola e Ambiental. Caminhos do empreendedor. Processo visionário. Avaliação da idéia de empresa. Construção da rede de relações. Elaboração do plano de negócios. Desenvolvimento da capacidade de negociação. Relações humanas nas empresas. Apresentação da ideia.

Pré e co-requisitos

2400 TOT

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Engenharia Agrícola e Ambiental	Geral

ENG 490 - Empreendedorismo na Engenharia Agrícola e Ambiental

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Investigação, entendimento internalização da ação empreendedora	2h	0h	0h	0h	2h
2. Comportamento empreendedor 1. Características do comportamento empreendedor 2. Depoimento de empreendedor	8h	0h	0h	0h	8h
3. Oportunidades de negócios no campo da Engenharia Agrícola e Ambiental 1. Idéias de oportunidades. Fontes geradoras de oportunidades de negócios 2. Avaliação de oportunidades de negócios 3. Vivência de negociação	10h	0h	0h	0h	10h
4. Caminhos do empreendedor 1. O mapa dos caminhos 2. Empresa emergente no campo da Engenharia Agrícola e Ambiental. Plano de negócios simplificado 3. Depoimento de empreendedor	8h	0h	0h	0h	8h
5. Processo visionário 1. A teoria visionária de Filion 2. Etapas do processo visionário	2h	0h	0h	0h	2h
6. Avaliação da idéia de empresa 1. Teste da idéia de empresa 2. Depoimento de empreendedor	6h	0h	0h	0h	6h
7. Construção da rede de relações	2h	0h	0h	0h	2h
8. Elaboração do plano de negócios 1. Sumário executivo 2. Plano de marketing 3. Plano operacional 4. Plano financeiro 5. Uso do software MakeMoney	12h	0h	0h	0h	12h
9. Desenvolvimento da capacidade de negociação	2h	0h	0h	0h	2h
10. Relações humanas nas empresas	2h	0h	0h	0h	2h
11. Apresentação da ideia	6h	0h	0h	0h	6h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: VRKV.PF77.61EJ

Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Debate mediado pelo professor
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ENG 490 - Empreendedorismo na Engenharia Agrícola e Ambiental

Bibliografias básicas

Não definidas

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
CHAFFEE, J. Pense diferente, viva criativamente. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2000. 406p	0
DOLABELA, F. Com a palavra os empreendedores: a vez do sonho, programas reúne e software. Belo Horizonte, 1999. 245p.	0
DOLABELA, F. DoctorSys, MakeMoney. (Software de plano de negócios). Belo Horizonte, 1999.	0
DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultural Editores, 1999. 328p.	0
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 1999. 275p.	0
FILION, L.J. O planejamento do seu sistema de aprendizado empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. ERA - Revista de Administração de Empresas, FGV. São Paulo, V. 31, n. 3, p. 63-71, 1991.	0
JUNQUEIRA, L.C. Negociação. Rio de Janeiro: Cop Editora, 1993. 159p.	0
MAXWELL, J.C. As 21 indispensáveis qualidades de um líder. São Paulo: Ed. Mundo Cristão, 2000. 139p.	0
MINICUCCI, A. Relações humanas: psicologia das relações interpessoais. 6.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2001. 240p.	0
OECH, R. Von Um 'toc' na cuca. 13.ed. São Paulo: Cultura Editores, 1997. 153p.	0
PAVANI, C. O plano de negócios - planejamento a sucesso de seu empreendimento. Lexikon, 1998.	0
SALIM, C.S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A.C.; RAMAL, S.A. Construindo planos de negócios. Rio de Janeiro: Ed.Campus, 2001. 235p.	0